



2024/2025

SPRAWOZDANIE ROCZNE



**Instytut Strategii
Żywnościowych
Grunt**

**Sprawozdanie z
działalności Instytutu
Strategii Żywnościowych
Grunt**

www.instytutgrunt.org



Wprowadzenie

Fundacja Instytut Strategii Żywnościowych „Grunt” została powołana w 2024 roku w odpowiedzi na rosnącą potrzebę budowania zrównoważonego systemu żywnościowego. Jej celem jest tworzenie i promowanie rozwiązań, które sprzyjają odporności lokalnej, zdrowiu ludzi, dobrostanowi rolników oraz ochronie środowiska.

Instytut Strategii Żywnościowych „Grunt” działa jako niezależny think tank, który dostarcza wiedzę, analizy, narzędzia i wsparcie dla samorządów, administracji publicznej, organizacji społecznych i sektora rolno-spożywczego. Fundacja koncentruje się na wspieraniu transformacji systemów żywnościowych w kierunku większej odporności, sprawiedliwości i zrównoważonego rozwoju.

Misja Fundacji

Instytut „Grunt” dąży do uzdrowienia systemu żywnościowego w Polsce, wspierając zrównoważoną produkcję, dystrybucję i konsumpcję żywności. Celem Fundacji jest zapewnienie, aby zdrowa, lokalna i wysokiej jakości żywność była dostępna dla wszystkich, a rolnicy mieli stabilny i uczciwy rynek zbytu. Działania Fundacji koncentrują się na wspieraniu samorządów, producentów i konsumentów w podejmowaniu decyzji, które wzmacniają bezpieczeństwo żywnościowe, lokalne społeczności i odporność ekosystemów.

Wizja

Świat, w którym żywność jest nie tylko towarem, ale dobrem wspólnym – gwarantującym zdrowie, niezależność i rozwój społeczeństwa. Instytut buduje system żywnościowy, który szanuje rolników, chroni zasoby naturalne oraz wzmacnia więzi społeczne między producentami a konsumentami. Dąży również do tego, by kwestie bezpieczeństwa żywnościowego i zrównoważonego rolnictwa znalazły się w centrum debaty publicznej.



O fundacji

Fundację reprezentuje zespół w składzie:

- dr Paulina Sobiesiak-Penszko - prezeska Zarządu i analityczka
- Katarzyna Banul-Wójcikowska – analityczka i specjalistka ds. komunikacji

Zespół wspierany jest także przez ekspertów i współpracowników, w szczególności w obszarach badań, analiz i komunikacji.

Rada Fundacji

Organem nadzoru i wsparcia strategicznego Fundacji jest Rada Fundacji, której członkowie to:

- Antoni Tomasz Bielewicz – Członek Rady
- dr Joanna Agnieszka Erbel - Członkini Rady
- Marta Zwolińska-Budniok – Przewodnicząca Rady Fundacji.

Rada pełni funkcję nadzorczą i doradczą, wspierając Zarząd Fundacji w realizacji misji i strategii organizacji. Jej członkowie i członkinie wnoszą komplementarne doświadczenia z zakresu zarządzania projektami i politykami publicznymi, sektora rolno-spożywczego oraz komunikacji.

Obszary działalności:

- Dostarczanie wiedzy – prowadzenie badań i analiz, przygotowywanie rekomendacji oraz rozwiązań dla samorządów i decydentów.
- Edukacja i podnoszenie świadomości – organizacja szkoleń, debat i warsztatów.
- Wspieranie liderów zmian – pomoc we wdrażaniu lokalnych polityk żywnościowych.
- Inicjowanie dialogu i współpracy – łączenie różnych środowisk: od rolników po decydentów, od konsumentów po media.
- Promowanie lokalności i sezonowości – zachęcanie do wspierania zrównoważonego rolnictwa.
- Opracowywanie rozwiązań systemowych – działania na rzecz zwiększenia bezpieczeństwa żywnościowego i stabilności rynku.



Kluczowe projekty i działania

Polki Polacy o bezpieczeństwie żywnościowym (badanie i raport)

W obliczu rosnących cen żywności, niepokoju geopolitycznych, protestów rolniczych i coraz bardziej odczuwalnych skutków zmiany klimatu, zagrożenie bezpieczeństwa żywnościowego staje się realną troską wielu Polek i Polaków. W odpowiedzi na te wyzwania Instytut Grunt przeprowadził reprezentatywne badanie opinii publicznej i opracował raport pt. „Za daleko. Polki i Polacy o bezpieczeństwie żywnościowym”. Jego celem było poznanie opinii społeczeństwa na temat dostępu do żywności, jej jakości, cen, roli lokalnych producentów oraz tego, kto — według obywateli — powinien być odpowiedzialny za zapewnienie żywności w czasach kryzysu.



Kluczowe wnioski:

- Ponad 70% respondentów obawia się, że w ciągu dekady niektóre produkty mogą stać się trudno dostępne lub zbyt drogie.
- Aż 31% ankietowanych deklaruje, że nie jest w stanie zapewnić swojej rodzinie żywności wysokiej jakości.
- 79% respondentów uważa, że utrzymanie lokalnej produkcji żywności jest korzystne dla społeczeństwa.
- Jednocześnie 62% jest zdania, że państwo zbyt słabo wspiera krajowych producentów.
- Dane pokazują też, że choć 72% ankietowanych przynajmniej raz w miesiącu kupuje bezpośrednio u rolnika, w praktyce rzeczywiste możliwości zakupu żywności wysokiej jakości są ograniczone.
- 59% Polaków uważa, że za bezpieczeństwo żywnościowe odpowiada rząd.

Wyniki badania wskazują na silne poczucie zagrożenia dotyczące systemu żywnościowego, który — w ocenie obywateli — nie funkcjonuje zgodnie z oczekiwaniami społecznymi.

Z jednej strony mamy deklaracje dotyczące wyboru żywności lokalnej, wysokiej jakości, kierowania się świeżością czy metodą produkcji; z drugiej — ograniczoną możliwość realizacji tych wyborów ze względu na fizyczny dostęp lub cenę. Wyniki podkreślają potrzebę działań systemowych: polityki żywnościowej opartej na lokalności, dostępności, sprawiedliwości i odporności systemu żywnościowego, stanowiąc dobry punkt wyjścia dla dalszych działań Fundacji oraz dialogu z samorządami, decydentami i mediami.

300GOSPODARKA

WIADOMOŚCI ▾

IMPACT

300RESEARCH

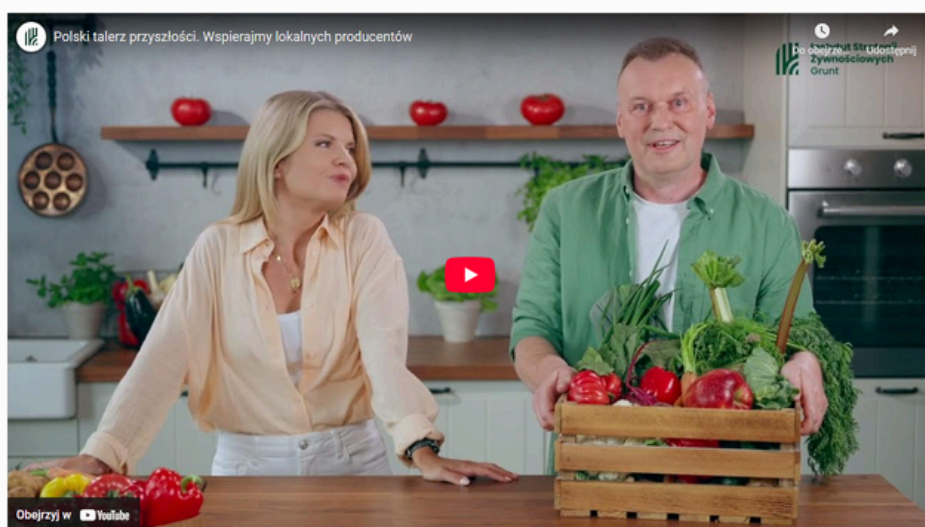
300KLIMAT ▾

Konsumenckie oczekiwania wobec państwa

Respondenci badania Instytutu „Grunt” najczęściej wskazują jako priorytety polityki żywnościowej: wsparcie dla lokalnych rolników (52 proc.), ograniczenie marnowania żywności (48 proc.) i obniżenie cen żywności wysokiej jakości (34 proc.). Dodatkowo 29 proc. oczekuje lepszej edukacji konsumenckiej i działań wspierających zdrowe nawyki żywieniowe.

Kampania „Polski Talerz Przyszłości”

Podstawowym założeniem kampanii było wzmocnienie procesu zmian systemowych poprzez promowanie wsparcia dla rolników, wzmacnianie lokalnych rynków żywnościowych, rozwój krótkich łańcuchów dostaw oraz instytucjonalizację polityki żywnościowej na poziomie lokalnym. Centralnym postulatem zaś było uznanie żywności za wartość strategiczną, co powinno znaleźć odzwierciedlenie zarówno w politykach rządowych, jak i w działaniach samorządów.



W toku realizacji kampania rozwinęła się znacznie szerzej i dynamiczniej, niż pierwotnie zakładano. Kluczowym momentem było przejście od działań o charakterze edukacyjnym do otwartego apelu i działań rzeczniczych na rzecz zmian systemowych, skierowanych do decydentów lokalnych i krajowych.

W ramach kampanii Fundacja zainicjowała współpracę z dwoma dużymi miastami – Krakowem i Wrocławiem – które zaangażowały się we współtworzenie oraz podpisanie **Apelu na rzecz suwerenności żywnościowej** przygotowywanego wraz z CoopTech Hub. Dokument zawierał osiem kluczowych postulatów, dotyczących m.in. wsparcia małych gospodarstw oraz wzmocnienia lokalnych rynków zbytu.

Apel w ciągu kilku dni kampanii poparło blisko 200 podmiotów – w tym gminy, uczelnie, instytuty badawcze, senatorowie, izby doradcze, organizacje społeczne i przedstawiciele środowisk rolniczych, a następnie został on złożony do Ministerstwa Rolnictwa i Rozwoju Wsi.

Łączny zasięg medialny kampanii wyniósł 5,5 miliona odbiorców.

- Zasięg działań PR oszacowano na 3,6 miliona osób.
- Kampania w mediach społecznościowych dotarła do 1,7 miliona unikalnych użytkowników.
- W promocję idei kampanii zaangażowała się Marta Manowska, pełniąc rolę ambasadorki projektu. Jej udział wzmocnił przekaz i zwiększył wiarygodność kampanii w oczach opinii publicznej.

Jednym z największych sukcesów kampanii było stworzenie **nowej narracji wokół bezpieczeństwa żywnościowego**, unikającej polaryzacji i podziałów. Komunikacja opierała się na idei **sojuszu między wsią a miastem**, podkreślając wzajemne zależności między producentami a konsumentami oraz wspólną odpowiedzialność za przyszłość polskiego rolnictwa. Narracja łączyła też temat suwerenności żywnościowej z kwestiami zdrowia, lokalności, solidarności i wspólnoty, co pozwoliło dotrzeć do szerokiego grona odbiorców – od mieszkańców miast po społeczność rolnicze.



Kampania Polski Talerz Przyszłości w liczbach

◆ **5.5 milionów**

Łączny zasięg kampanii.

◆ **3.6 milionów**

Zasięg w mediach tradycyjnych.

◆ **1.7 miliona**

Zasięg kampanii w social mediach.



Kampania nie tylko zwiększyła rozpoznawalność Instytutu Grunt jako ośrodka wiedzy i rzecznictwa w obszarze polityki żywnościowej, ale także realnie przyczyniła się do rozpoczęcia debaty o konieczności systemowego podejścia do bezpieczeństwa i suwerenności żywnościowej w Polsce.

onet

WIAOMOŚCI SPORT PREMIUM BIZNES REGIONALNE POGODA WIDEO I AUDIO MOTORYZAM

ONET > INFORMACJE > W CIĄGU DEKADY NA PÓLKACH MOŻE ZABRAKNAĆ PRODUKTÓW. DA SIĘ TEMU ZARADZIĆ

SMOGLAB

W ciągu dekady na półkach może zabraknąć produktów. Da się temu zaradzić

Rosnące ceny, zawirowania geopolityczne, spadek jakości żywności i skutki zmian klimatu powodują, że bezpieczeństwo żywnościowe przestaje być hasłem. Teraz staje się realną obawą mieszkańców Polski. Ponad 70 proc. społeczeństwa martwi się, że w ciągu najbliższych 10 lat nie będzie ich stać na niektóre produkty lub po prostu nie znajdą ich już na sklepowych półkach.

ROŚLINY ZWIERZĘTA MASZYNY FINANSE I PRAWO BIZNES FAKTY CENY AGROSFERA

Kalkulatory NOWOCIS Mapa ASF WADZE Forum Newsletter Prenumerata Konferencje Farmer p

FARMER.PL > FAKTY

Miasta i gminy powinny być rynkami zbytu dla lokalnych rolników

➡ **41 publikacji**

w telewizji ogólnopolskiej i regionalnej

➡ **123 publikacji**

w mediach

➡ **telewizja śniadaniowa i media rolnicze**

Wsparcie rozwoju lokalnych polityk żywnościowych

W 2025 roku Fundacja Instytut Strategii Żywnościowych „Grunt” aktywnie wspierała samorządy oraz liderów zmiany w tworzeniu i wdrażaniu lokalnych polityk żywnościowych, mających na celu zwiększenie dostępności lokalnej żywności oraz wzmocnienie odporności systemów żywnościowych na poziomie lokalnym.

Szkolenia i konsultacje

W 2025 roku nawiązaliśmy współpracę z Metropolią Krakowską oraz Górnośląsko-Zagłębiowską Metropolią w zakresie działań szkoleniowo-warsztatowych dotyczących lokalnych polityk żywnościowych oraz podnoszenia bezpieczeństwa żywnościowego miast. Zorganizowano cykl warsztatów i spotkań dla przedstawicieli konkretnych samorządów poświęconych zagadnieniom zrównoważonej produkcji i konsumpcji żywności, lokalnym politykom żywnościowym oraz budowaniu odporności społecznej wobec kryzysów gospodarczych i klimatycznych.

Ekspertki Instytutu Grunt brały udział w pracach grup roboczych Kongresu Miasta dla Suwerenności Żywnościowej, konsultacjach do Strategii Rozwoju Krakowa oraz licznych wydarzeniach poświęconych podnoszenia bezpieczeństwa żywnościowego.



Akademia Polityk Żywnościowych

W 2025 Fundacja uruchomiła ogólnopolski cykl spotkań on-line „Akademia Polityk Żywnościowych” skierowany do przedstawicieli władz lokalnych, urzędników, pracowników organizacji pozarządowych i instytucji publicznych oraz innych osób zainteresowanych tematem żywności. Głównym celem cyklu jest podnoszenie wiedzy liderów zmiany na temat zalet i sposobów wdrażania polityk żywnościowych, integrujących aspekty zdrowia publicznego, środowiska, edukacji oraz gospodarki lokalnej. Drugim celem jest poszerzanie grona osób zaangażowanych w tworzenie lokalnych polityk żywnościowych oraz tworzenie silnej sieci osób popierających utworzenie Krajowej Polityki Żywnościowej. Cykl ten planujemy konsekwentnie rozwijać, co roku otwierając kolejną edycję.

Jaka polityka żywnościowa dla Rzeszowa?

W 2025 Fundacja przeprowadziła badanie na potrzeby opracowania lokalnej polityki żywnościowej Rzeszowa. Badania te obejmowały stworzenie Mapy interesariuszy systemu żywnościowego Rzeszowa oraz analizę oczekiwań i potrzeb różnych grup interesariuszy – w tym przedstawicieli władz samorządowych, rolników i producentów żywności, konsumentów oraz społeczności lokalnych. Ich celem było zebranie danych niezbędnych do sformułowania praktycznych i dostosowanych do lokalnych uwarunkowań założeń polityki żywnościowej, która ma wspierać m.in. rozwój krótkich łańcuchów dostaw, promocję produktów lokalnych, dostęp do lokalnej żywności oraz zwiększać odporność systemu żywnościowego miasta. Finalny raport z badania zostanie opublikowany w grudniu 2025 roku.

Akademia Polityk Żywnościowych



Edukacja o systemie żywnościowym

W 2025 roku Instytut Strategii Żywnościowych „Grunt” zrealizował szereg działań edukacyjnych mających na celu zwiększenie wiedzy i świadomości społecznej w zakresie systemów żywnościowych, bezpieczeństwa żywnościowego oraz odporności lokalnych społeczności.

- Warsztaty z wykorzystaniem **„Mozaiki bioróżnorodności”**
Fundacja prowadziła warsztaty z wykorzystaniem narzędzia „Mozaika bioróżnorodności” – gry edukacyjnej służącej do popularyzacji wiedzy m.in. o znaczeniu różnorodności biologicznej w systemach żywnościowych. Zajęcia te pozwalają uczestnikom lepiej zrozumieć zależności między produkcją rolną, ekosystemami a bezpieczeństwem żywnościowym.

- Baza wiedzy i newsletter
Jednym z kluczowych elementów działalności komunikacyjnej Fundacji było rozwijanie Bazy wiedzy na stronie instytutgrunt.org. Publikowane tam materiały obejmują artykuły eksperckie, analizy, raporty i komentarze dotyczące tematów związanych z żywnością, zrównoważonym rolnictwem, politykami żywnościowymi oraz ochroną klimatu.

Równolegle Fundacja rozwija **newsletter „Żywność, rolnictwo i my”**, skierowany do liderów opinii publicznej, dziennikarzy, przedstawicieli administracji oraz środowisk naukowych i samorządowych. Newsletter stanowi narzędzie regularnej komunikacji, prezentujące najważniejsze inicjatywy, publikacje, raporty oraz zapowiedzi wydarzeń organizowanych przez Fundację.

- Edukacja klimatyczna
W odpowiedzi na rosnącą potrzebę pogłębiania wiedzy o zależnościach między tematem zmiany klimatu a przyszłością systemu żywnościowego opracowano scenariusz zajęć edukacyjnych **„Kryzys klimatyczny na talerzu”**.

Aktywność medialna i publiczna

Rok 2025 był okresem intensywnej obecności Instytutu Strategii Żywnościowych „Grunt” w przestrzeni publicznej. Działania komunikacyjne i rzecznicze stanowiły istotny element realizacji misji Fundacji – budowania świadomości społecznej na temat bezpieczeństwa żywnościowego, zrównoważonego rolnictwa i polityk żywnościowych.

Instytut był regularnie obecny w mediach ogólnopolskich, branżowych i regionalnych. Ekspertki Fundacji komentowali kwestie związane z transformacją systemu żywnościowego, sytuacją rolników, wpływem zmiany klimatu na produkcję żywności oraz wyzwaniem wokół bezpieczeństwa żywnościowego. Wypowiedzi i artykuły ukazywały się m.in. w serwisach Onet, 300Gospodarka, Puls Biznesu, Gazeta Wyborcza, OKO.press, Dziennik Gazeta Prawna, [Gazeta.pl](#), Farmer, Interia, portal samorządowy, [money.pl](#) oraz w mediach lokalnych. Ekspertki i przedstawiciele Fundacji brali także udział w audycjach radiowych oraz programach telewizyjnych — zarówno w emisjach o charakterze publicystycznym, jak i w programach porannych czy tematycznych poświęconych rolnictwu, żywności i polityce lokalnej ([m.in.](#) TVP, Polsat, TVP3, TVN). W wystąpieniach radiowych ([m.in.](#) TOK FM, Polskie Radio, Polskie Radio24, Trójka Polskie Radio, Radio dla Ciebie, Radio WAWA, Radio Nowy Świat, Radio 357) poruszano m.in. wyniki badań Instytutu, rekomendacje dotyczące lokalnych polityk żywnościowych oraz kwestie dotyczące bezpieczeństwa żywnościowego i bioróżnorodności.

interia.ZIELONA

Wiadomości Klimat Przyroda Technologie Podcast Więcej ▾



Kryzys zawodu rolnika. Dominuje przemysłowy model produkcji

6 sierpnia 2025 13:16

Lubię to 🍌 🍌 🍌 Udostępnij

W dyskusji o cenach jajek i ziemniaków, zmianie klimatu i suszach dotykających polskie rolnictwo często pomija się jedno, mniej oczywiste, a kluczowe zagrożenie dla naszego bezpieczeństwa żywnościowego: kryzys zawodu rolnika. Gościem najnowszego odcinka podcastu Przemysław Białkowski jest Katarzyna Banul-Wójcikowska, współzałożycielka Instytutu Strategii Żywnościowych „Grunt”, która opowiada nieco więcej o przyczynach tego zjawiska.

Dalsza globalizacja produkcji żywności to ślepy zaułek

WYWIAD **Sobiesiak-Penszko:** Europa musi postawić na żywieniową samowystarczalność. Nawet umowa z rynkami Mercosuru nie zwiększa naszego bezpieczeństwa żywnościowego

Czy polityka gospodarcza i handlowa Donalda Trumpa już wpływa na europejskie, w tym polskie, bezpieczeństwo żywnościowe?
Odpowiedzi trzeba szukać w interpretacji terminu „bezpieczeństwo żywnościowe”. Jeśli określimy je jako dostępność fizyczną i ekonomiczną artykułów spożywczych w sklepach, to w tej kwestii nic się nie zmieni. Nie grozi nam niedobór produktów, nawet importowanych, tym bardziej że na razie wciąż marnujemy olbrzymie ilości pożywienia – średnio każdy Polak wyrzuca ok. 100 kg jedzenia rocznie.

Natomiast pod terminem „bezpieczeństwo żywnościowe” rozumiemy też walory odżywcze i zdrowotne żywności oraz spo-



Paulina Sobiesiak-Penszko, prezes Instytutu Strategii Żywnościowych „Grunt”

cie, jak i eksporcie żywności. Wszystko, co się dzieje na świecie, wpływa jednak na destabilizację obecnego łańcucha dostaw i w pewien sposób na polski rynek. Bada

duje bezpieczeństwo żywnościowego Europy. Jestem zdania, że musimy trochę zacieścić i odsuwać w czasie, mentalnie dla nas, jaką żywność chcemy w Europie i skąd ją pać? Jak chcemy nasze rolnictwo

Pani zna odpowiedź?
Jestem zdania, że musimy postawić na produkcję, by ją się uzależnić od produkcji globalnej – z Ameryki Północnej czy Ameryki Południowej. Postawić na samowystarczalność.

W Europie rolnictwo jest coraz mniej ekologiczne, do tego stopnia, że wielu z nas emigruje do Niemiec, by móc karmić swoje zwierzęta. To ważna kwestia, bo UE zwracają już uwagę. Bruksela buduje wokół konieczności utrzymania atrakcyjności rolniczej zawodu i potrzeby zastąpienia pokoleń na wsi. Czy się działają i które mają nam pomóc do postawienia produkcji rolnej – jest biurokracja, czy się o skracaniu dostaw, bo obecni mają zbyt słaby przez co pośredni

Źródło: Karolina Sobiesiak-Penszko



Obecność w audycjach nadawanych przez stacje ogólnopolskie i regionalne przyczyniła się do dotarcia do szerszej grupy odbiorców oraz wzmocnienia wpływu rzeczniczego działań Fundacji. Wzmacniano także obecność w mediach społecznościowych, zwłaszcza na platformach LinkedIn, Facebook i Instagram, gdzie publikowano analizy, komentarze ekspertek i zapowiedzi wydarzeń.

W 2025 roku przedstawicielki Instytutu występowały też jako prelegentki podczas konferencji i debat poświęconych zrównoważonemu rolnictwu, lokalnym politykom żywnościowym oraz ochronie bioróżnorodności, jak m.in. Kongres Miasta dla Suwerenności Żywnościowej, Kongres Regeneracja, Konwent Naczelników i Naczelniczek Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii w Łodzi, Kongres Ruchów Miejskich w Bydgoszczy, konferencja "Europa - czas transformacji. Polscy rolnicy liderami zielonych zmian", szkolenia Szkoły Liderstwa Politycznego czy debata we Wrocławskim Domu Literatury.

Aktywność Instytutu w 2025 roku przyczyniła się do zwiększenia jego rozpoznawalności jako niezależnego think tanku działającego na styku nauki, polityki publicznej i praktyki samorządowej, a także do umocnienia pozycji Fundacji w sieci współpracy między ekspertami, mediami i instytucjami publicznymi.

Jeśli przy produkcji soi, kawy, kakao, oleju palmowego czy mięsa wycinane są lasy, to te produkty nie powinny trafiać na europejskie półki. Dziś to europejski rynek odpowiada za około 15 proc. globalnego wylesiania – tłumaczy dr Paulina Sobiesiak-Penszko, szefowa Instytutu Strategii Żywnościowych Grunt.

money.pl



Ważne jest, aby ustawa nie faworyzowała dużych firm kosztem mniejszych, lokalnych producentów - podkreślają przedstawiciele Stowarzyszenia „Polska Ekologia”. Dr Paulina Sobiesiak-Penszko, prezeska Instytutu Strategii Żywnościowych Grunt, mówi z kolei, że kluczowym wyzwaniem pozostaje dostępność żywności ekologicznej.

- Przeniesienie WPR do regionalnych planów partnerstwa, którymi kraje będą mogły rozporządzać w sposób elastyczny i dostosowany do potrzeb, spowoduje **przeniesienie politycznej odpowiedzialności** za problemy w rolnictwie na poziom krajowy. Trudniej będzie winić UE za problemy wewnętrzne polskiego rolnictwa. **Położy to większą presję na naszym rządzie.** To jednocześnie szansa i zagrożenie dla naszego rolnictwa. Żeby rzeczywiście budować odporny system żywnościowy i odporne społeczeństwo potrzebna jest wizja rozwoju polskiego rolnictwa, poważny zwrot ku zrównoważonej produkcji. Jak dotąd, rząd nie przedstawił takiej wizji - uważa Katarzyna Banul - Wójcikowska.

GAZETA.PL



Plan działania na 2026 rok

W 2026 roku Instytut Strategii Żywnościowych będzie rozwijał działania prowadzone w roku 2025. Naszym priorytetem jest poszerzanie grona samorządów zaangażowanych w tworzenie miejskich polityk żywnościowych oraz rozwijanie rzetelnej wiedzy o bezpieczeństwie żywnościowym miast.

- ◆ **Publikacja “Fakty i mity o bezpieczeństwie żywnościowym”**
- ◆ **Badanie bezpieczeństwa żywnościowego polskich miast**
- ◆ **Wsparcie samorządów w budowaniu miejskich polityk żywnościowych (szkolenia, warsztaty i spotkania w lokalnych społecznościach)**
- ◆ **Akademia Polityk Żywnościowych (II edycja)**
- ◆ **Badanie marnowania żywności w stołówkach szkolnych**
- ◆ **Rozbudowa bazy wiedzy o bezpieczeństwie żywnościowym na instytutgrunt.org**
- ◆ **Minikampanie w social mediach wokół nowych narracji o bezpieczeństwie żywnościowym**
- ◆ **Działania rzecznicze wokół postulatów Koalicji na rzecz Suwerenności Żywnościowej**

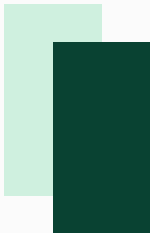

Partnerzy finansowi i merytoryczni

European Climate Foundation, Flora Fund, Górnośląsko-Zagłębiowska-Metropolia, Zarząd Zieleni Miejskiej w Krakowie, Wyższa Szkoła Informatyki i Zarządzania w Rzeszowie, Forum Darczyńców, Fundacja Rozwoju Społeczeństwa Informacyjnego, CoopTech Hub, Spółdzielnia PLZ, Fundacja Kupuj Odpowiedzialnie, Fundacja Digital University.

Podsumowanie

Rok 2025 był dla Fundacji Instytut Strategii Żywnościowych „Grunt” pierwszym rokiem działalności – czasem intensywnego rozwoju organizacyjnego, budowania rozpoznawalności oraz umacniania pozycji Instytutu jako niezależnego ośrodka analityczno-rzeczniczego w obszarze systemów żywnościowych. W tym okresie udało się połączyć działania badawcze, edukacyjne i komunikacyjne w spójną strategię wpływu, która w widoczny sposób wzmocniła debatę publiczną wokół kwestii bezpieczeństwa żywnościowego, zrównoważonego rolnictwa i polityk lokalnych.

Zrealizowane badania – w tym ogólnopolski sondaż dotyczący postrzegania bezpieczeństwa żywnościowego przez Polki i Polaków – dostarczyły ważnych danych empirycznych, które stały się punktem odniesienia dla samorządów, decydentów i mediów. W tym samym czasie kampania rzecznicza na rzecz suwerenności żywnościowej połączyła szerokie grono partnerów instytucjonalnych – od władz samorządowych po organizacje społeczne – tworząc fundament dla przyszłej koalicji działającej na rzecz zmian systemowych w polityce żywnościowej.



W obszarze edukacji Fundacja konsekwentnie rozwijała działania skierowane do samorządów, organizacji społecznych i społeczności. Uruchomiono Akademię Polityk Żywnościowych, prowadzono warsztaty i szkolenia, a także udostępniano materiały eksperckie w „Bazie wiedzy”. Dzięki tym inicjatywom Fundacja stała się ważnym źródłem wiedzy praktycznej dla osób i instytucji pracujących nad wdrażaniem zrównoważonych rozwiązań żywnościowych.

Rok 2025 był również okresem znaczącej obecności Fundacji w mediach – zarówno ogólnopolskich, jak i lokalnych. Eksperti Instytutu uczestniczyli w audycjach radiowych i telewizyjnych, komentowali w prasie i serwisach internetowych, a także występowali na konferencjach i debatach branżowych. Dzięki temu Instytut „Grunt” stał się rozpoznawalnym głosem w krajowej dyskusji o przyszłości systemu żywnościowego.

Współpraca z samorządami – m.in. w zakresie przygotowania polityki żywnościowej Rzeszowa – potwierdziła, że wiedza i rekomendacje Fundacji znajdują praktyczne zastosowanie w działaniach instytucji publicznych. Działania te stanowią fundament do dalszego rozwijania wsparcia eksperckiego dla samorządów w kolejnych latach.

W 2026 roku Fundacja planuje kontynuować prace badawcze i rzecznicze, ze szczególnym uwzględnieniem kwestii bezpieczeństwa żywnościowego. Zamierza również rozwijać współpracę z partnerami akademickimi i samorządowymi oraz wzmacniać kompetencje społeczności lokalnych w zakresie tworzenia i wdrażania polityk żywnościowych.

Rok 2025 pokazał, że działania Fundacji „Grunt” trafiają w realną potrzebę społeczną i polityczną – potrzebę budowania systemu żywnościowego, który jest odporny, sprawiedliwy i oparty na wiedzy. To solidny fundament dla dalszego rozwoju organizacji i jej wpływu na kształtowanie polityki żywnościowej w Polsce i w Europie.